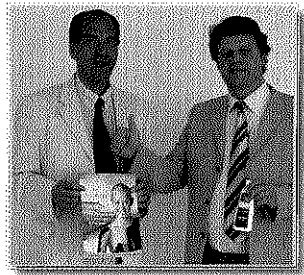


Vitamoor Deutschland – Das neue Job-Wunder aus der Kurpfalz



Die Moorspa Inc. aus Vancouver in Kanada, Hersteller der Produktlinien „Moorspa“ für die professionelle Anwendung in Schönheitssalons und Vitamoor für den Endverbraucher (bzw. die Endverbraucherin), hat den Sprung über den Atlantik gewagt und in Mannheim mit der Vitamoor Deutschland Ltd. & Co. KG einen Vertriebspartner für das Europageschäft etabliert. Seit über zehn Jahren fertigt Moorspa in Kanada hochwertige Naturkosmetik auf Moorbasis und ist zwischenzeitlich die

Nummer 1 in Nordamerika, der Karibik und in Asien. „Da lag der Weg nach Europa nahe“, so Michael Beresford, der Vorstandsvorsitzende des kanadischen Mutterunternehmens, „zumal das von uns verwendete Tiefenmoor aus Österreich kommt.“

Die Produkte von Vitamoor enthalten nur natürliche Wirkstoffe; neben Moor z. B. Veredelungssubstanzen wie Teebaum-Extrakt, Shea-Butter, Kakao oder Lavendel- und Eukalyptusöle. Durch den Verzicht auf künstliche Konservierungsmittel sind sie auch für Allergiker gut verträglich.

Auf Tierversuche verzichtet man im Sinne der naturverbundenen Unternehmensphilosophie völlig. „Im Vertrieb gehen wir in Deutschland neue Wege“, so Finanzchef Guido Karcher. „Wir haben das erfolgreiche Party-Vertriebskonzept, wie es z. B. Tupperware verwendet, in ein Netzwerk-Marketing-System eingepasst und sind uns sicher, damit eine sehr gute Beratung und gleichzeitig eine schnelle Marktdurchdringung gewährleisten zu können. Die geschäfts-ethische Messlatte liegt dabei sehr hoch. Vitamoor legt Wert darauf, nicht mit konventionellen Strukturvertrieben in einen Topf geworfen zu werden.“

„Wir haben uns den Markt sehr gründlich angeschaut und ein System entwickelt, das die Schwachpunkte des Strukturvertriebes überwindet“, sagt dazu Michael Maus. „Das Vitamoor-Vertriebssystem ist absolut fair. Wir verlangen von unseren neuen Beratern und Beraterinnen keine Startinvestitionen und keine Ausbildungsvergütungen, wie das bei anderen Unternehmen üblich ist, ganz im Gegenteil: Getreu dem Motto „nur glückliche Kühe geben gute Milch“ investieren wir in die Ausbildung der Mitarbeiter und geben Präsentationsware auf Kommission. Und wir sind uns so sicher, dass unser Produkt einmalig ist und vom Markt gut angenommen werden wird, dass wir sogar den Endkunden alle Produkte zunächst 14 Tage kostenlos zur Probe überlassen. Wer nicht 100 % zufrieden ist, schickt die angebrochenen Packungen zurück und zahlt keinen Cent!“ Vor diesem Hintergrund scheint das hochgesteckte Ziel von Vitamoor Deutschland erreichbar. 10.000 erfolgreiche selbstständige Existenzen will man bis zum Jahresende in Deutschland gefördert haben, darunter ca. 9.000 nebenberufliche BeraterInnen und etwa 1.000 Hauptberufler in Management-Funktionen.